

十堰职业技术学院（集团）学校

2024 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

艺术设计专业（750101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、修业年限

中等学历教育修业年限以三年为主，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

专业 大类	序 号	对应职业岗位	相应行业企业标准	相应职业资格证书
艺术 设计 与 制作 （14 2200 ）	1	室内设计师	徒手快速绘制环境艺术设计方 案； 计算机绘制设计方案和施工图。 进行环境艺术设计方 案创作； 进行施工图的辅助设计。 方案设计、效果图与施工图制作。	国家计算机应用能力一、二级考 试； 二维 CAD 建筑高级绘图师； 室内装修设计师
	2	装修设计		
	3	家具设计师		
	4	平面设计师	平面广告设计与制作。	广告设计师

五、培养目标与培养规格

1. 人才培养目标

本专业主要面向湖北省及中南地区，立足建筑室内装饰设计行业与景观设计行业，培养与社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美劳全面发展，适应生产、建设、管理和服务第一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，掌握商业空间室内设计、居

住空间设计基础知识，具备效果图设计制作、施工图制作能力和运用辅助工程机械完成家具设计制作、室内建筑工程项目施工能力的高素质技术技能人才。

2. 人才培养规格

（1）知识要求

- 1.了解国内外环境艺术设计的基本理论及其代表作品；
- 2.熟悉平面构成、立体构成、色彩构成的基本原理，掌握设计构图原则和方法；
- 3.掌握必要的计算机辅助设计知识；
- 4.掌握环境艺术设计方案的原理和方法；

（2）能力要求

- 1.具备构图和造型能力；
- 2.具备素描、色彩的表达能力；
- 3.具有计算机辅助设计能力；
- 4.具有方案设计能力；

（3）素质要求

- 1.具备有理想、有道德、有文化、有纪律的公民素质；
- 2.具备诚实守信、爱岗敬业、精益求精的职业精神；
- 3.具有良好的身心素质；
- 4.具备沟通与交流、团队协作和创新意识；

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括语文、英语、思想政治、历史、数学、计算机、体育与健康等。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）核心课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
----	------	-----------	------

1	思想政治	依据《普通高中学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	36
2	心理健康与生命安全	依据《普通高中学校心理健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	36
3	语文	依据《普通高中学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	72
4	数学	依据《普通高中学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	72
5	英语	依据《普通高中学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	72
6	历史	依据《普通高中学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	36
7	地理	依据《普通高中学校地理课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	36
8	体育与健康	依据《普通高中学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，立德与树人结合。	36

（二）专业技能课

（1）专业必修课

1、《素描/速写》课程描述

学习领域		素描/速写					
实施学期	一	总学时	180	讲练学时	80	实训学时	100
教学方法和手段	教学方法：启发引导、案例教学、讲练结合。 教学手段：多媒体教学、现场演示、图例分析。						
学习重点	重点学习素描的基本理论与表现技巧，使学生掌握正确的观察方法与表现方法，提高学生的空间造型表现能力。						
教学目标	设计造型能力、空间表现能力。 静物、石膏像结构素描，场景、人物速写等。						
教学基本条件	需要准备画室、画板、画凳、画架及石膏静物、其它器物等画具，学生需要准备铅笔、橡皮、素描纸等绘画工具。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

2、《色彩》课程描述

学习领域	色彩
------	----

实施学期	一	总 学 时	144	讲练学时	72	实训学时	72
教学方法和手段	教学方法：启发引导、案例教学、讲练结合。 教学手段：多媒体教学、现场演示、图例分析。						
学习重点	重点学习设计色彩的基本理论与表现技巧，使学生掌握正确的观察方法与表现方法，提高学生的造型表现能力与空间环境色彩的初步规划能力。						
教学目标	设计造型能力、创意设计能、色彩空间规划能力。 静物写生色彩、归纳色彩练习等。						
教学基本条件	需要准备画室、画板、画凳、画架及静物等画具，学生需要准备水粉画颜料、水粉笔、调色盒、纸等绘画工具。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

3、《平面构成》课程描述

学习领域	平面构成						
实施学期	二	总 学 时	108	讲 练 学时	54	实 训 课时	54
教学方法和手段	教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。 教学手段：多媒体教学、现场示范、空间平面布局规划方案鉴赏。						
学习重点	重点学习平面构成的基本理论与表现技巧，点线面的组合构成。平面构成在室内装饰设、家居装饰设计中的运用。						
教学目标	通过对点、线、面构成基本理论的讲授和构成训练，培养学生从视觉审美的角度认识点、线、面的构成，提高平面构成组合的审美能力与室内装饰构成基础设计能力。 讲授平面构成的基本理论，进行平面形态要素：点、线、面的组合练习，训练学生从视觉审美角度认识点、线、面及重复和渐变、节奏和韵律、对比与变化、调和与统一、破规与变异等形式法则，及平面构成组合的能力，为设计课奠定一定的平面审美与设计技法基础。						
教学基本条件	普通教室、多媒体教室，学生准备画图的工具圆规、直尺、白卡纸、针管笔等。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

4、《色彩构成》课程描述

学习领域	色彩构成						
实施学期	二	总学时	108	讲练学时	54	实训学时	54
教学方法和手段	教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。 教学手段：多媒体教学、作品分析、室内设计效果图色彩案例欣赏。						

学习重点	重点学习色彩基本属性、对比、调和的理论与实践。了解室内空间色彩规划基本形式，室内空间色彩设计方案。
教学目标	<p>通过对色彩基本属性、对比、调和理论的讲授及构成训练，使学生掌握色彩要素的搭配、调和及培养色彩运用能力。掌握一定的室内空间装饰色彩规划基本能力。</p> <p>讲授有关色彩构成的基本理论，从非自然主义的装饰角度来认识色彩的属性、色彩的组合、色彩对比、色彩的调和，通过不同形式的构成组合</p>
教学基本条件	普通教室、多媒体教室，学生准备画图的工具圆规、直尺、白卡纸、颜料等
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。

5、《立体构成》课程描述

学习领域	立体构成						
实施学期	二	总学时	108	讲练学时	54	实训课时	54
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。</p> <p>教学手段：多媒体教学、作品分析、空间设计模型案例欣赏。</p>						
学习重点	对立体形态进行科学的解剖重新组合，创造出新得形态，。为设计活动提供广泛的构思方案。同时重点学习空间意识或空间直觉的培养，要求能通过抽象的立体形态体现形式美的法则，提高形象思维能力和设计创造能力。						
教学目标	<p>培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，建筑初模、方案模型等科学合理。</p> <p>“构成”被誉为是设计的灵魂，而“立体构成”则被看做是设计灵魂的核心。具备了“立体”思维，才能成为一名合格的室内空间设计设计人员。认识立体构成在设计制作中的地位和作用、立体构成的历史源流；立体构成的基本条件、立体构成法则以及分析、立体构成的造型创意、现场制作、空间构成理论讲解，相应拓展材料的介绍、立体构成的造型表现理论、内空间构成、外空间构成、空间集合、光影在空间设计。</p>						
教学基本条件	普通教室、多媒体教室，学生准备画图的工具圆规、直尺、白卡纸、颜料、各种线材，块材等综合材料，以及粘接剂。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

6、《Photoshop图像处理》课程描述

学习领域	Photoshop 图像处理						
实施学期	二	总学时	72	讲练学时	26	实训学时	46
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合</p> <p>教学手段：多媒体教学等</p>						

学习重点	Photoshop 基本操作、选区的创建、绘图和编辑工具的使用、图像的编辑操作、图层使用、文字、通道、蒙版的使用、滤镜的使用、图像色调和色彩的调整、照片的调整技术、瑕疵照片的修复、人物照片美容技术、数码照片特效技术、数码照片艺术合成处理、数码照片的创意表现、数码照片婚纱照处理、图像的印前处理及输出。
教学目标	<p>通过对 Photoshop 软件的使用方法和图像处理技术的学习，使学生能进行专业图像处理，特别是对于数码人物图像的后期修饰以及数码图像的特效制作。在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫。</p> <p>培养学生的审美设计能力、计算机图形辅助设计能力、图形创意能力、创新思维能力。</p>
教学基本条件	计算机室
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。

7、《CorelDRAW图形制作》课程描述

学习领域	CorelDRAW 图形制作						
实施学期	三	总学时	180	讲练学时	80	实训学时	100
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合</p> <p>教学手段：多媒体教学等</p>						
学习重点	讲授 CorelDraw 软件基本操作，标志绘制案例、字体设计绘制案例、平面广告效果图绘制案例等						
教学目标	<p>通过对 CorelDraw 软件的系统学习及案例教学，使学生掌握图形设计软件 CorelDraw 的操作技巧，并能熟练运用其进行相关辅助设计。</p> <p>培养学生的审美造型设计能力、计算机辅助设计能力、版式设计能力、创新思维能力。</p>						
教学基本条件	计算机房						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

8、《Illustrator与商业插画》课程描述

学习领域	Illustrator 与商业插画						
实施学期	三、四	总学时	108	讲练学时	54	实训课时	54
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合</p> <p>教学手段：多媒体教学等</p>						
学习重点	重点学习 Illustrator 的路径工具使用，Illustrator 图象的组织 and 变换，对象的绘制和编辑，Illustrator 图像的编辑和滤镜的使用。了解商业插画的应用领域及表现形式，掌握商业插画的制作过程与表现技巧。						

教学目标	<p>软件操作实践能力，商业插画绘制能力、商业插画的创意能力。</p> <p>Illustrator 绘图工具特点，Illustrator 的路径工具使用，Illustrator 图象的组织和变换对象的绘制和编辑，Illustrator 的文字使用及蒙版工具使用，描边及图案工具和符号工具使用，混合及封套工具使用，滤镜的使用及三维效果制作。商业插画的创意及绘制能力、商业插画的应用领域、商业插画的绘画风格、商业插画的表现主题、商业插画表现技巧、商业插画的制作过程。</p>
教学基本条件	计算机房
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。

（1）专业方向课

1、《室内设计手绘效果图表现技法》课程描述

学习领域	室内设计手绘效果图表现技法						
实施学期	四	总学时	108	讲练学时	28	实训课时	80
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。</p> <p>教学手段：多媒体教学、现场示范，案例讲解。</p>						
学习重点	<p>透视法则、效果图的构成要素与类型、效果图的表现原则与要求、效果图的表现条件与特征、学习手绘效果图技法的基础准备、快速手绘效果图技法、手绘色彩渲染效果图技法、综合表现技法。</p>						
教学目标	<p>使学生掌握平行透视、成角透视的消失规律与表现方法，提高学生透视绘画的表现能力与室内空间家具等透视绘制能力。通过手绘表现技法的学习，训练学生完整的设计方案的表达能力和各类风格效果图绘制快速反应能力。具备较全面的综合表现技法的能力。</p> <p>通过案例教学、认识室内设计效果图的真实性、科学性与艺术性三者的关系，提高绘制效果图的艺术创作能力。熟悉制作室内效果图的各种材料与工具、各种纸张的特性、各类笔的不同表现效果；其它专用工具的使用技巧。</p>						
教学基本条件	多媒体教室、普通教室；学生准备画图的工具圆规、直尺、白卡纸、水彩颜料、马克笔等绘图工具。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

2、《AutoCAD制图》课程描述

学习领域	AutoCAD 制图						
实施学期	四、五	总学时	180	讲练学时	80	实训课时	100
教学方法和手段	<p>教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。</p> <p>教学手段：多媒体教学、案例图例鉴赏、现场演示。</p>						

学习重点	通过理论与实践的结合,培养学生的图示能力、读图能力、空间想象力; AutoCAD 的基本知识和基本操作; AutoCAD 常用的绘图和编辑命令; ③应用 CAD 绘制设计图。
教学目标	建筑图纸的读图能力, 绘图能力。具备应用 CAD 绘制设计图的能力。
教学基本条件	多媒体教室、普通教室, 学生准备画图的工具圆规、直尺、针管笔等
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。

3. 《SketchUp表现技法》课程描述

学习领域	SketchUp 表现技法						
实施学期	六	总学时	180	讲练学时	80	实训课时	100
教学方法和手段	教学方法: 案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。 教学手段: 多媒体教学、效果图步骤演示。						
学习重点	利用 SketchUp 使学生能够像使用钢笔或者铅笔一样随心所欲的进行概念设计。其功能集三维建模、空间演示、效果输出等为一体, 以及场景渲染在三维空间艺术设计中的应用技巧, 并能利用计算机处理具体三维问题。能熟练的利用 SketchUp 三维技术绘制室外景观效果图。						
教学目标	Sketch Up 的基本知识和基本操作; Sketch Up 常用的绘图和编辑命令; 应用 Sketch Up 绘制设计图。 通过本门课程的学习, 使学生能够像使用钢笔或者铅笔一样随心所欲的进行概念设计。通过 3D 的形体表现让设计师和业主进行直观的沟通, 并且可以快速修改设计作品, 让作品符合最后的设计要求。						
教学基本条件	多媒体计算机室、效果图案例图库、材质库。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

(3) 专业选修课

1、《风景写生》课程描述

学习领域	风景写生						
实施学期	四	总学时	36	讲练学时	6	实训课时	30
教学方法和手段	教学方法: 示范式教学法、现场教学法 教学手段: 多媒体教学等						
学习重点	风景写生构图取景知识, 画面色彩关系的处理、用笔用色的技巧及不同绘画工具材料对景物的表现和作画的方法与技巧。						
职业行动能力	培养学生构图取景能力、造型表现和色彩实际应用能力						

职业知识内容	通过外出实地进行写生的教学形式，使学生掌握风景绘画的构图方法、色彩归纳技巧以及不同工具材料的表现技巧，为设计课收集一定的设计素材。
教学基本条件	校外实训基地
考核方式	平时成绩。

2. 《POP设计》课程描述

学习领域	POP 设计						
实施学期	五	总学时	36	讲练学时	16	实训课时	20
教学方法和手段	教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合。 教学手段：多媒体教学。						
学习重点	POP 设计基本理论，POP 文字书写方式以及插图绘制，POP 海报各种构图方法以及色彩表达效果。						
职业行动能力	手绘能力、版式设计能力、字体、图形创意设计能力。						
职业知识内容	POP 发展史、作用及功效，POP 定义、特点、分类，POP 字体、插图设计以及表现技法，POP 色彩设计，POP 广告编排设计、海报设计等。						
教学基本条件	教室、多媒体教室、学生需要准备绘图工具。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

3. 《装饰画》课程描述

学习领域	装饰画						
实施学期	三	总学时	36	讲练学时	16	实训课时	20
教学方法和手段	教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合 教学手段：多媒体教学等						
学习重点	重点学习装饰画的材料工艺与设计表现技巧，使学生掌握装饰材料、工艺流程以及设计表现方法，提高学生的装饰绘画构图、造型、色彩等方面的表现能力。						
职业行动能力	装饰造型能力，装饰色彩的表现能力、创意设计能力。						
职业知识内容	黑白装饰表现、色彩装饰表现、综合装饰表现。						
教学基本条件	需要准备画室、画板、画凳、画架等画具，学生需要准备颜料、笔、调色盒、石膏、油漆、纸、板、刀等综合工具。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

4.《多媒体交互设计IH5》课程描述

学习领域	多媒体交互设计 IH5						
实施学期	五	总学时	36	讲练学时	16	实训课时	20
教学方法和手段	教学方法：案例教学、小组讨论、启发引导、讲练结合 教学手段：多媒体教学等						
学习重点	重点学习多媒体交互设计的基本理论，使学生掌握 IH5 软件操作能力，熟练对多媒体元素的拖拉、排放、设置等可视化的操作，在无需编码的前提下，具有独立进行 h5 页面制作的能力，并实现在线编辑网页交互内容能力。						
职业行动能力	IH5 软件操作能力，交互设计能力，交互特效制作能力。						
职业知识内容	交互设计概论、交互设计流程、h5 页面视觉传达设计、交互页面听觉及动画设计、IH5 软件操作及发布等。						
教学基本条件	开设本课程需要数码艺术设计实训室。						
考核方式	平时成绩与期末考试成绩相结合。						

（三）综合实训

将所学知识融为一体，制作完成作品，提高学生综合技能。

（四）顶岗实习

顶岗实习是本专业实践性教学环节。要求学生到环境艺术设计相关企事业单位对应岗位跟班实习。通过顶岗实习，是学生了解行业生产、服务和人文环境，运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务，通过自主学习深化知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质，开阔视野，培养发现问题和解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 40 学时，3 年总学时为 4800 左右。

公共基础课学时约占总学时 1/3。

教学安排建议

课程类别	课程名称	学时	学期					
			1	2	3	4	5	3
公共基础课	思想政治	36	2	2	2	2	2	2
	心理健康与生命安全	18	1	1				
	语文	72	4	4	4	4	4	4
	数学	72	4	4	4	4	4	4
	英语	72	4	4	4	4	4	4
	历史	36	2	2	2	2	2	2
	地理	36	2	2	2	2	2	2
	体育与健康	36	2	2	2	2		
专业必修课	素描	180	10					
	色彩	144	8					
	平面构成	108		6				
	色彩构成	108		6				
	立体构成	108		6				
	Photoshop 图像处理	72		4				
	CorelDRAW 图形制	180			10			
	illustrator 商业插画设计	108			6			
	室内设计手绘效果图表现技法	108				6		
	CAD 制图	180				8	10	
	SketchUp 表现技法	180						
专业选修课	风景写生	36	2					
	Pop 设计	36		2				
	装饰画	36			2			

	多媒体交互设计 IH5	36					2	
--	----------------	----	--	--	--	--	---	--

八、实施保障

1.师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人，建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专任专业教师应为美术相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种或美术类中级及以上职业（专业）资格证书，具备中级及以上专业技术职务所要求的业务能力，具有良好的师德和终身学习能力。

专业带头人应具有较高的业务能力，具有高级职称及较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状。

聘请行业企业高技术人才担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

2.教学设施

（1）校内实训实习室

校内实训实习室的主要工具设备的名称与数量见下表。

实训室名称	主要工具和设施设备	
室内设计实训室	设计用计算机	30 套
	彩色激光打印机	2 台
	复印机	1 台
	投影仪	1 台
	工作台	1 台

实训工作室以外的教学场所所需设置多媒体教学设施，配备多媒体教学软件，供教学演示之用，可以共享相关高职院校相关专业的课程资源中心，通过网络支持学习。

（2）室外实训基地

建立校外实训基地需与当地行业企业合作，选择实用与专业化程度高的企业单位，创造学生实训和顶岗实习的环境与条件。

3.教学资源

严格执行国家和省教育主管部门关于教材选用的有关要求，并根据教学需要开发校本教材，目前，选用校本教材占1%。

充分利用现代信息技术手段，拓展教学时空，增强教学吸引力。

4.教学方法

教学方法注重培养学生的学习能力、知识拓展能力、社会适应能力、职业道德等；在培养学生独立分析问题、解决问题、总结问题能力的同时，教师鼓励学生发现问题；在团队中引导学生与人沟通、交流和互相协作的同时，提倡坚持个体的合理主见，激发其创新的勇气与意识。

在教学过程中，教师充分使用任务驱动教学法、讲授法、案例教学法、情景模拟教学法等多种教学方法，积极参与学生的工作过程，以便了解并及时解决最新的问题。

5.学习评价

应根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应美术设计与制作专业特点的评价办法。遵从校企合作，内外一体的原则，明确评价主体、评价方式、评价过程的功能与定位，实行评价的多元化。

6.公共基础课

主要用于考查学生对公共基础课程知识的掌握程度和运用能力，主要推行教考分离，统一命题和阅卷。

7.专业技能课

专业理论课主要考核学生对知识的掌握、理解和实践运用的能力。通过统一命题阅卷或课程答辩进行考核。

专业实践课主要考核学生综合运用知识，开展实践操作的能力水平。通过过程性评价，对学生学习状态、职业素养、动手能力、协作能力等方面进行考核；通过结果性评价按比例计入课程成绩。有的课程可以与社会考核相结合，课程结束后，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

综合实训和顶岗实习要由专业教师、兼职教师、企业指导教师等共同评价。主要对学生实习实训期间的工作情况、协作能力、技术能力、劳动纪律和任务完成情况进行考核。

8. 选修课

选修课是考察课程，根据各专业方向的要求，为学生开设自选的课程。对学生的学习态度、实践能力、最终成果等进行考核。考核方式可以命题阅卷、课程答辩火成果评价等。

9.质量管理

结合教学诊断与改进的工作要求，构建内部质量保证体系，并建立质量诊断与改进工作机制，提升管理信息化水平，从而全面加强质量管理。

九. 毕业要求

所有艺术设计与制作专业学生必须通过三年的学习，修完所有规定课程，修满学时，完成规定的教学活动。